

## **RESUMEN**

### **¿QUÉ SIGNIFICA QUE LA UNIVERSIDAD SEA INTERNACIONAL EN EL TIEMPO ACTUAL?**

**Fernando Galván**

**Universidad de Alcalá**

Las universidades se enfrentan en estos momentos al reto de su internacionalización. Nadie parece discutir hoy su importancia, ni la función que las acciones en ese campo tiene en los planes estratégicos de las universidades y de los países desarrollados y en vías de desarrollo (o “emergentes”) en todo el mundo. Pero también se nos plantean las dificultades para determinar los procedimientos y recursos que nos permitan medir el grado de internacionalización y cómo evaluar y hacer el seguimiento de las acciones de internacionalización.

En esta presentación aludiré a la situación española, comparándola en algunos aspectos con la de otros países occidentales, en especial en lo relativo a la movilidad de estudiantes, profesores, investigadores y personal de apoyo, así como al desafío que implican para la organización universitaria determinados aspectos de la internacionalización. Entre ellos los estudios (de Grado y Posgrado), la comunicación, las políticas de promoción, la integración en redes y consorcios, la lengua internacional (el inglés), la potenciación de la investigación y las publicaciones, y el liderazgo que han de asumir los responsables de la institución al más alto nivel.

Se presentarán sucintamente datos extraídos del último Informe de la CRUE *La Universidad española en cifras 2012* a fin de contextualizar adecuadamente la realidad de la internacionalización universitaria en las diversas comunidades autónomas y en el resto del mundo, y se prestará especial atención al desarrollo de los programas que promueven la movilidad. En tal sentido se analizarán los resultados del programa europeo Erasmus y se aportarán reflexiones sobre los planes futuros de estas acciones, así como de otras a nivel latinoamericano.