

SEMINARIO BIENAL "EN POS DE LA EDUCACIÓN ACTIVA"

PROGRAMA NEGOCIOS BASADOS EN LA TECNOLOGÍA Y EN EL CONOCIMIENTO (NETEC)

María Ripollés Meliá. Cátedra INCREA-Universitat Jaume I.

PRESENTACIÓN

✦ **Cátedra INCREA**, de Innovación, Creatividad y Aprendizaje, busca contribuir a fomentar el espíritu emprendedor en la **Universitat Jaume I**.

✦ **NETEC** es una iniciativa dirigida tanto a profesores como a estudiantes universitarios que quieran potenciar y/o desarrollar sus habilidades emprendedoras.



OBJETIVOS NETEC

✦ Mejorar procesos de **valorización y transferencia del conocimiento** generado en la UJI.

✦ Fomentar el **espíritu emprendedor** en **profesores e investigadores** de la universidad.

✦ Potenciar **habilidades emprendedoras** en los **estudiantes universitarios**.

✦ Instruir a los estudiantes en la **elaboración de planes de negocio**.

RESULTADOS Y PERSPECTIVAS

- ✦ Proyectos convertidos en EBTs
 - Proyecto: **Desarrollo de polvos para recubrimientos por proyección térmica de superior resistencia a oxidación a altas temperaturas y al desgaste**, Edición 2010-2011
 - Proyecto: **Gamesonomy**, Edición 2011-2012

✦ Reseñas obtenidas:

✦ Fundación Universidad Empresa de Valencia ADEIT. (2011) "20 ejemplos de buenas prácticas: Fórmulas de cooperación universidad-empresa".

✦ Fundación Universidad Empresa de Madrid. Simposio de Educación Emprendedora en la Universidad: <http://www.fue.es/seeu/> (Septiembre de 2012)

✦ Redemprendia: <http://www.redemprendia.org/servicios/buenas-practicas> "100 Buenas Prácticas en Emprendimiento Universitario".

ORGANISMOS PARTICIPANTES

- ✦ Los distintos **centros docentes de la UJI**.
- ✦ La **Oficina de Cooperación y Transferencia de Tecnología (OCIT)**
- ✦ La **Cátedra de Innovación, Creatividad y Aprendizaje (INCREA)**
- ✦ El **Centro Europeo de Empresas Innovadoras de Castellón**.

ACCIONES

✦ Creación de **grupos formados por 4** estudiantes procedentes de las distintas facultades de la UJI y de la Escuela Superior de Tecnología y Ciencias Experimentales con **vocación emprendedora**.



✦ **Selección** de los resultados de investigación **en base a potencial económico y deseo** de los grupos de investigación de **materializar** sus resultados **en EBTs**.

✦ **Plan de formación específica** en creación de empresas.

✦ Presentación de los planes resultantes



OTROS ASPECTOS

- ✦ Sinergias en el aprendizaje.
- ✦ Trabajo cooperativo.
- ✦ Aprendizaje extra-curricular.



✦ Dos ediciones:



NETEC 2010-2011



NETEC 2011-2012

RECOMENDACIÓN / ASPECTO CLAVE

- ✦ **Consolidación** en la Universitat Jaume I.
- ✦ **Extensión** a otras universidades que ya han mostrado su interés en el mismo.
- ✦ **Creación** de la **red NETEC**
- ✦ **Networking** con empresas y organismos institucionales.