

# **Seminario Bienal "La universidad digital", 2013/2015**

3ª jornada. 11 de diciembre de 2014

## **Las estrategias de gobierno: Gobernanza TI**

Conferencia

### **Algunas reflexiones y experiencias sobre el gobierno TI en las universidades**

Javier Uceda Antolín  
Universidad Politécnica de Madrid

#### **Resumen**

Las tecnologías de la información han cambiado en muchos aspectos nuestras vidas y también están influyendo de forma decisiva en la actividad universitaria. La creciente digitalización de las actividades docentes, la continua automatización de los procesos de administración universitarios, los cambios producidos en las actividades de investigación como consecuencia de los sistemas de acceso y difusión de la información científica, etc., están revolucionando la vida en nuestros campus.

En paralelo, se observa un incremento notable de la demanda de estudios universitarios en todo el mundo, de manera muy especial en los países en vías de desarrollo, con un aumento notable de la movilidad internacional, especialmente en los estudios de posgrado.

En este contexto, asistimos a la aparición de nuevas fórmulas de atender a esta demanda de la educación superior, donde se detecta un aumento de la oferta y la demanda online, con los consiguientes efectos en la distribución de los ingresos.

Los cursos masivos online (MOOCs) han supuesto una revolución en el escenario de la educación superior, aun cuando todavía están en una fase muy incipiente de su desarrollo, sin ser fácil adivinar cuál va a ser su evolución futura. Su irrupción ha abierto numerosas incógnitas como el debate por parte de los empleadores sobre la importancia de títulos y certificados.

También es un hecho la irrupción de nuevos agentes en la oferta de la educación superior con la aparición de empresas que buscan ser la respuesta a parte de la demanda, buscando aprovechar en términos de coste las ventajas de la economía de escala. En Europa las Knowledge Innovation Communities (KICs), agrupaciones de empresas y universidades que buscan tener presencia en la oferta universitaria de posgrado.

En todos los análisis, la digitalización de la actividad universitaria aparece como motor de buena parte de las transformaciones que se están produciendo y consecuentemente, las universidades, hace tiempo que han abierto un debate sobre cómo gestionar los cambios que son producidos por la tecnología. Esta circunstancia no es muy diferente del efecto que están sufriendo otras organizaciones, de forma muy particular en las empresas, cuya respuesta se ha concretado en cambios estructurales en su gestión a través de lo que se ha denominado Gobernanza o Gobierno TI.

En esencia, el Gobierno TI consiste en dotarse de la estructura y los medios necesarios para poder alinear las decisiones que se toman sobre el despliegue y uso de las tecnologías de la información con los objetivos estratégicos de cada organización.

Algunas universidades iniciaron este camino hace tiempo y hoy podemos valorar sus efectos y las ventajas e inconvenientes de las soluciones adoptadas. La CRUE desarrolló su propia estrategia de Gobierno TI, que pudo verificar mediante el lanzamiento de un plan piloto, del que hoy tenemos algunos resultados.

En la conferencia se describen las soluciones elegidas por algunas de estas universidades en todo el mundo, y se comparan con las soluciones adoptadas por las universidades españolas.

De todo el análisis se proponen algunas conclusiones.