

# ¿Tienen las universidades españolas una estrategia frente a los cambios de la tecnología?

JAVIER UCEDA ANTOLÍN  
*Universidad Politécnica de Madrid*

[javier.uced@upm.es](mailto:javier.uced@upm.es)



CAMPUS  
DE EXCELENCIA  
INTERNACIONAL





# University of the future

A thousand year old industry on the cusp of profound change

ERNST & YOUNG

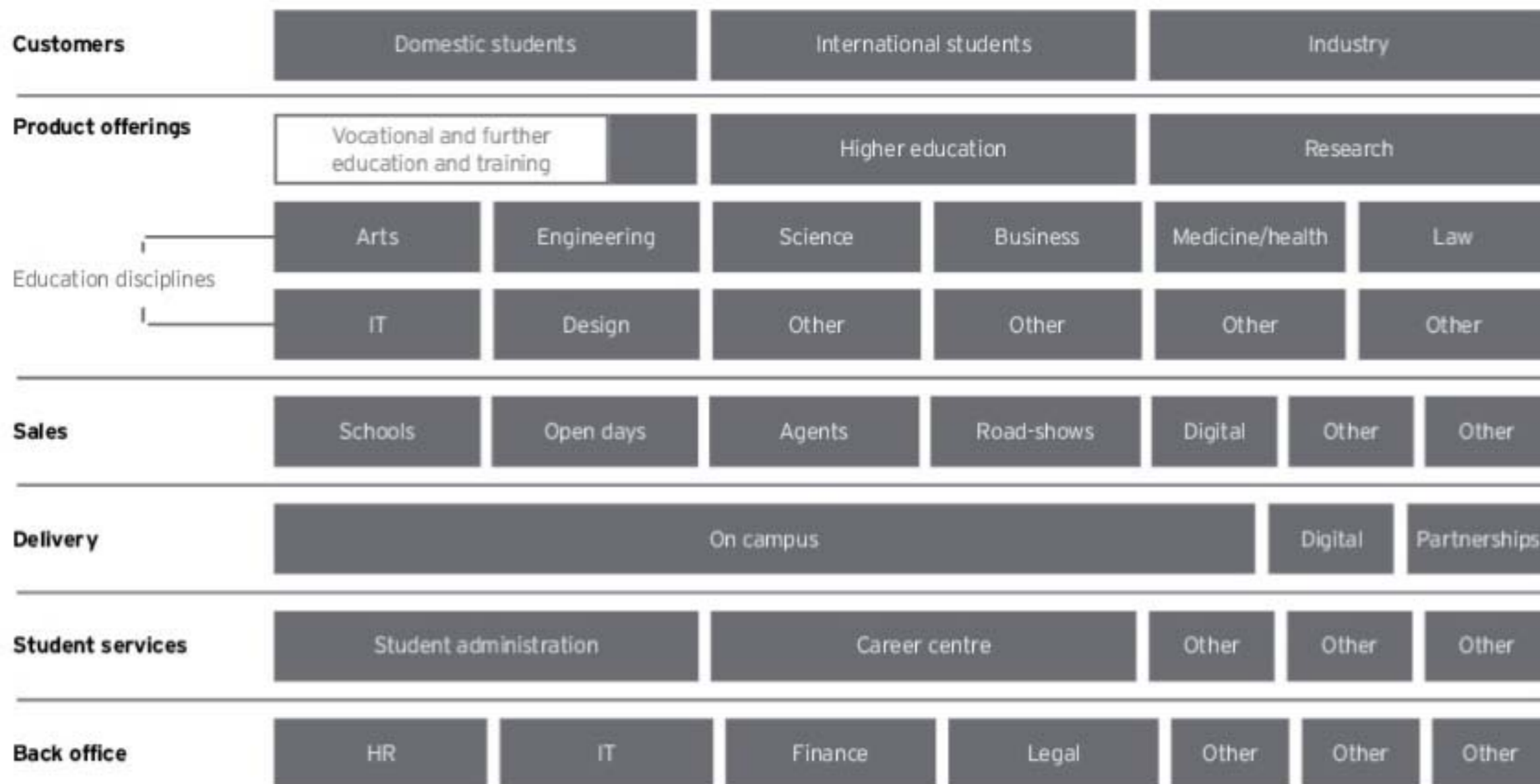
***“Our major competitor in ten years time will be Google ..... if we are still alive”***

***“The traditional university model is the analogue of the print newspaper  
..... 15 years max you ´ve got the transformation”***

# Los cambios serán impulsados por cinco tendencias

- Democratización en el acceso al conocimiento.
- Competencia por estudiantes y recursos de todo tipo.
- Las tecnologías digitales.
- La movilidad global.
- Integración con la empresa.

**Figure 7: Current model – established universities**



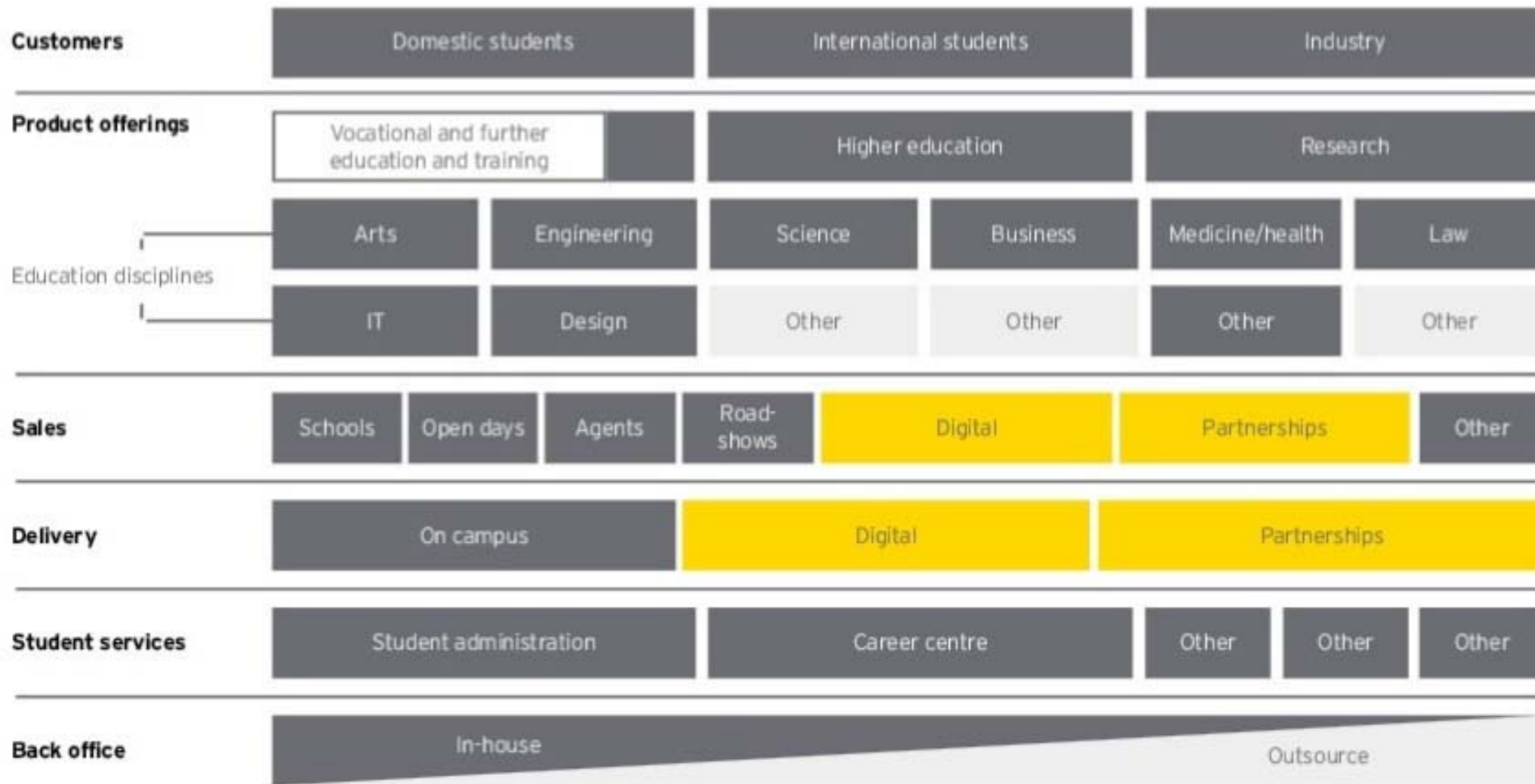
Source: Ernst & Young

Legend  Current area of focus

In the current model most Australian universities:

- ▶ Serve a broad mix of student segments – school leavers. mature age students.
- ▶ Deliver and manage the vast bulk of student services and back-office

Figure 8: Potential future model – ‘Streamlined Status Quo’



Source: Ernst & Young

- Legend
- Current area of focus
  - Area de-scoped or reduced in focus in future models
  - Increased area of focus in future models

In this model, the university:

- ▶ Continues to serve a broad mix of student segments.
- ▶ Continues to offer a broad range of disciplines, but discontinues a small number of sub-scale/unprofitable disciplines (or merges those disciplines)
- ▶ Forms a range of sales and delivery partnerships with public and private higher education providers, TAFEs, secondary schools, industry partners and other institutions that can open up new markets – or more efficiently



El cambio hacia la cultura digital es imparable. El reto está en la gestión de este cambio

¿En qué situación se encuentra la universidad española?

- En general, **las universidades españolas se encuentra bien dotadas y organizadas** desde el punto de vista de las infraestructuras y de los servicios que prestan a la comunidad universitaria.
- Desde la perspectiva de la gestión y el gobierno de estos recursos, existe **un gran margen para mejorar.**
- La universidad del futuro deberá incorporar **un mejor gobierno de las TI** como condición imprescindible



# Importancia del Gobierno TI

- Las universidades, en referencia a esta cuestión, no son diferentes de otras organizaciones.
- La gestión TI, en la mayor parte de las universidades, se ha centrado en lograr una administración eficiente de los recursos tecnológicos como soporte al resto de servicios universitarios.
- No basta con concebir a las TI como un elemento táctico, gestionado verticalmente de forma aislada.
- Deben tener carácter estratégico, alineando la estrategia TI con los objetivos globales de la universidad.

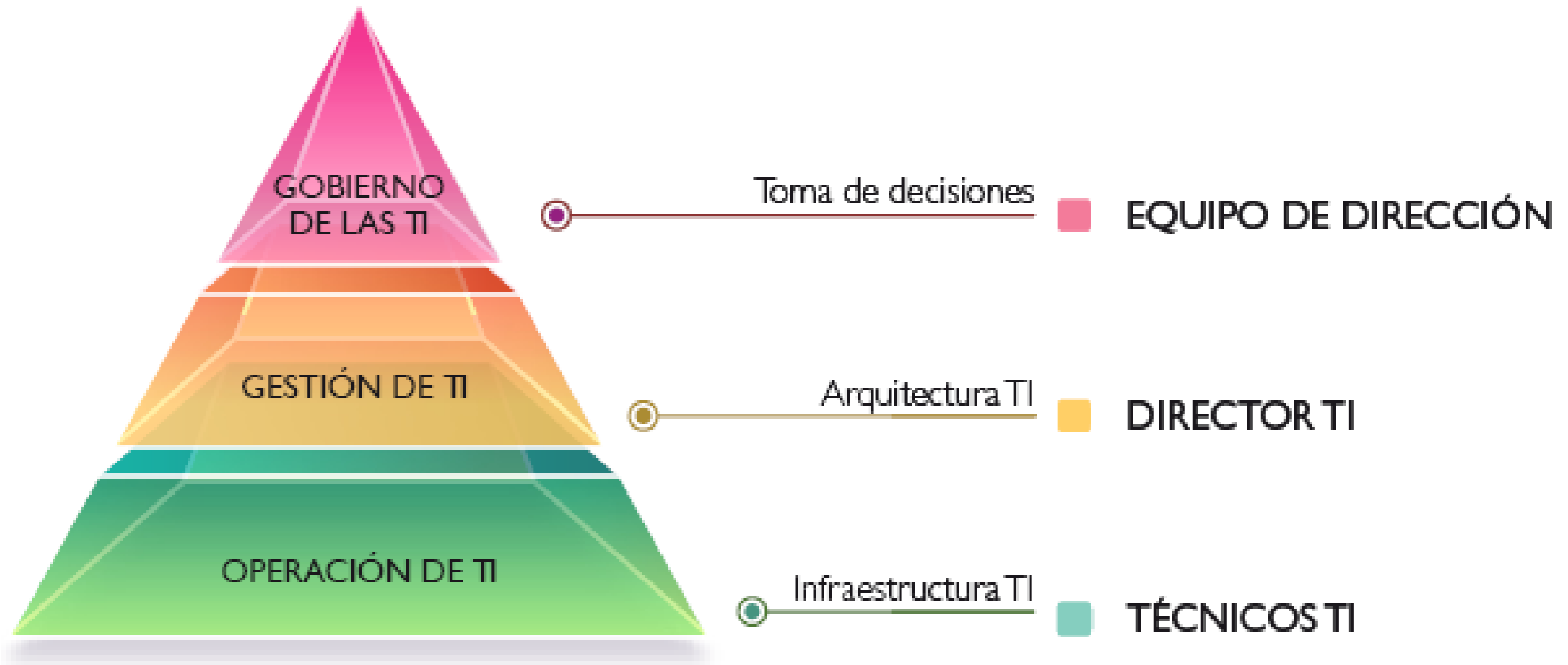
## Sectorial TIC de la CRUE



- Elaborar un modelo de gobierno TI para universidades.
- Poner en marcha un proyecto piloto para algunas universidades.
- En función de sus resultados, valorar su recomendación al resto de universidades.

## 2. ¿Qué es el gobierno de las TI?

### Principales conceptos



# Conclusiones

- Las TICs y su innovación constante están condicionando y condicionarán el funcionamiento de las universidades.
- La cultura digital en la universidad avanza inexorablemente, la dificultad está en la gestión del cambio.
- El gobierno TI en las universidades es una pieza clave al servicio de este cambio.